

Plakataktion 2020 und Corona

Ausgangslage:

Die Plakataktion des DLV wurde von langer Hand geplant und erforderte ein riesiges Mass an Engagement und Ressourcen des gesamten Vorstandes und der Geschäftsstelle.

Ziel war es, möglichst viel Wirkung mit den zur Verfügung stehenden Mitteln zu erreichen und dies möglichst zeitnah am Tag der Logopädie umzusetzen (deshalb Nutzung der Aktionswochen Ende März).

Die Verteilung der Plakate auf die Kantone und Plakatstellen gaben für Vorstand und Geschäftsstelle zusammen mit outdoormedia viel Arbeit. Insgesamt waren mit den bereit gestellten Geldern etwas weniger Plakatstellen als erwartet möglich und ganz wenige kleine Kantone hatten kaum oder gar keine Plakatierungsmöglichkeiten.

Entwicklung der Weltlage und Entscheid

Ende Februar lenkte sich die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf den Corona-Virus.

Angesichts dessen hatte der DLV-Vorstand ausführlich diskutiert, wie er damit und mit der Lancierung der Plakataktion umgehen will. Zu diesem Zeitpunkt konnte sich noch niemand vorstellen, dass es (jemals) zu solch drastischen Massnahmen im öffentlichen und wirtschaftlichen Leben kommen könnte.

Umfangreiche Abklärungen bei der Plakatierungsfirma fanden statt und deren Einschätzung wurde mit einbezogen.

- ➔ Entscheiden, ob die Plakatierung stattfindet, mussten wir bis Ende Februar 2020. Und wir entschieden JA, Lancierung in den Wochen 13/14/15. Der Vertrag war somit eingegangen.
- ➔ Am 15./16. März, als klar wurde, wie massiv die täglichen Einschränkungen sein werden, fragten wir nach möglicher Stornierung und den Stornierungsgebühren. Der grössere Teil der Plakate hätte nur unter 100%iger Kostenfolge storniert werden können -> Diese Plakate werden nun trotzdem gehängt. Durch die Corona-Krise besteht eine Wahrscheinlichkeit, dass die Plakate deutlich länger hängen.
- ➔ Ein kleinerer Teil konnte auf den Herbst verschoben werden (wahrscheinlich Anfang September), ob der grosse Rabatt dann aber auch noch zum Tragen kommt, wissen wir noch nicht.
Ein noch kleinerer Teil konnte ganz storniert werden und kann, muss aber nicht, später gehängt werden.
-> Der Vorstand hatte keinerlei Einfluss darauf, welche Standorte in welche Kategorie wegfielen, das hing von den einzelnen Plakatierungsgesellschaften, deren Bedingungen und deren Kulanz ab.

Der Vorstand wird zu einem späteren Zeitpunkt und nach Kenntnis der Kostenfolgen entscheiden, was noch realisiert wird. Auch die zugesagten Beteiligungen von einigen Kantonalverbänden werden geprüft.

Der Selfie-Challenge vor Plakaten wird durch einen **Selfie-Challenge #stayathome** ersetzt (siehe nächste Seite).

Selfie-Challenge #stayathome vom 6.-19. April 2020

Wir bleiben zuhause und zeigen es. Am 6. April startet die Selfie-Challenge #stayathome und endet am 19. April. Alle DLV-Mitglieder haben mit der März-Ausgabe des «DLVaktuell» A4-Plakate vom Tag der Logopädie 2020 erhalten.

Liebe DLV-Mitglieder mit Social Media Accounts und Personen im gleichen Haushalt: Bitte macht mit und gewinnt mit einem Selfie in euren vier Wänden UND einem DLV-Plakat Preise im Wert von CHF50 bis CHF250. Die genauen Bedingungen für die Teilnahme sind jeweils den einzelnen Posts auf Facebook, Instagram und Twitter zu entnehmen.

Allgemeine Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahme an der Selfie-Challenge ist kostenlos. Für die Teilnahme an der Selfie-Challenge ist es nicht notwendig, Mitglied beim DLV zu sein. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit einem Instagram-, Twitter- und/oder Facebook-Account. Wer teilnimmt, muss innerhalb von 10 Tagen nach Ablauf der Teilnahmefrist per Direktnachricht erreichbar sein (Twitter: Direktnachricht, FB: Messenger, Instagram: Chat). Die Gewinnerermittlung erfolgt per Verlosung. Es gibt einen einzigen Auslosetopf für Instagram/Facebook/Twitter zusammen. Über die Selfie-Challenge und die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg und Barauszahlungen der Preise sind ausgeschlossen. Die Preise bestehen aus Gutscheinen von Schweizer Unternehmen (in Schweizer Franken). Diese Selfie-Challenge untersteht ausschliesslich dem schweizerischen Recht. Vorstandsmitglieder sowie die Geschäftsleitung sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Wir behalten uns das Recht bei Gewinnern vor, das Selfie ohne Angabe vom Namen für die Website, das DLVaktuell und Social Media Posts zu benutzen.

Mit herzlichen Grüßen aus der Vorstandssitzung (Video-Konferenz) vom 27.03.2020



Obere Reihe: Natalie Guthauser, Irene Buss, Edith Volmer
 Mittlere Reihe: Corina Kast, Edith Lüscher, Isabelle Ryser
 Untere Reihe: Sylvia Bieri, Bérénice Wisard