# DLVAKTUELL

**AUSGABE NR 3 / 2025** 

DLV

Deutschschweizer Logopädinnen- und Logopädenverband

## **Palliative Care**



Leben Pflege Palliative Care

Sterben Hospiz

Lebensbedingungen Unterstützte Kommunikation

assistive Technologie

Versorgung

Entscheidungsfreihe

ertrauen da sein

## Editorial

## "You matter because you are you and you matter to the end of your life. We will do all we can not only to help you die peacefully, but also to live until you die." (Cicely Saunders)



**Sarah Stooss** RedaKo

Liebe Leser:innen

Dieses Heft beleuchtet die besonderen Facetten logopädischer Arbeit im palliativen Kontext, mit dem Fokus auf Lebensqualität – bis zum Lebensende.

Helen Amstad wirft einen Blick zurück auf die historische Entwicklung der Palliative Care und beschreibt, wie Logopäd:innen heute auf Palliativstationen wirksam werden: Empathisch, im interdisziplinären Team, immer mit Blick auf individuelle Bedürfnisse. Ein ALS-Patient gibt sehr persönliche Einblicke in seinen Alltag und den Umgang mit seiner Krankheit und berichtet, wie wichtig die Therapien für ihn sind. Judith Wieland und Seraina Müller zeigen an einem Fallbeispiel auf, wie zentral Orientierung und Sicherheit in der Pädiatrischen Palliativ Care sind. Aus der Aphasie-Forschung werden Ergebnisse aus Betroffenensicht zur «Aktivitäten-geleiteten Aphasie Diagnostik» geteilt.

Diese Ausgabe soll uns darin bestärken, unsere Rolle in der palliativen Begleitung klar zu sehen: Fachlich fundiert, menschlich nah und mit dem Fokus auf das, was für unsere Patient:innen wirklich zählt.

Viel Freude beim Lesen wünscht Sarah Stooss aus der RedaKo

### **Impressum**

**DLV-AKTUELL** Bulletin des Deutschschweizer Logopädinnen- und Logopädenverbandes

**HERAUSGEBER** DLV, Grubenstrasse 12, 8045 Zürich, T 044 350 24 84,

info@logopaedie.ch, www.logopaedie.ch

**REDAKTION** Endredaktion: Anika Helfer

Redaktionelle Mitarbeit: Katja Meyer, Jasmin Over, Franziska Bürgi,

Eliane Fermaud, Sarah Stooss, Edith Bohli

**GESTALTUNG** Kaspar Thalmann

 $\textbf{Fotos/QUELLEN} \quad \text{Fotos von den Verfasser:} innen zur Verfügung gestellt$ 

**DRUCK** merkur medien ag, Langenthal

**ERSCHEINUNG** viermaljährlich **AUFLAGE** 2000 Exemplare

**HINWEIS** Beiträge von fremden Autor:innen müssen sich nicht mit der Meinung des DLV

decken. Werbebeilagen /Flyer stellen keine Empfehlungen des DLV dar.

**LOB UND KRITIK** Mail an die Redaktion: info@logopaedie.ch

### Vorschau

Die nächste Nummer erscheint im Dezember 2025 zum Thema «Das ist Logopädie».